

Regulamin Programu Lojalnościowego „Koszyki”

§ 1

Postanowienia ogólne i definicje

1. Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument, określający zasady i warunki, na jakich realizowany jest Program Lojalnościowy „Koszyki“ (lub zamiennie Program). Regulamin wraz z załącznikami jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.ampol-merol.pl w zakładce: „O firmie“;
 - 2) **Organizator** – Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000071601, NIP 8781697424, REGON 871578144;
 - 3) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i prowadząca działalność wytwórczą w rolnictwie lub osoba prawa, które spełnia warunki uczestnictwa określone w § 2 Regulaminu i przystąpiła do Programu;
 - 4) **Koszyk** – towar oferowany w ramach Programu, który składa się z co najmniej 3 (trzech) produktów z 3 (trzech) różnych grup produktowych spośród: Środków Ochrony Roślin (Fungicydów, insektycydów, herbicydów, regulatorów wzrostu), Nasion kukurydzy, Siarczanu magnezu, Produktów biologicznych i biostymulatorów, Nawozów dolistnych, Adiuwantów – szczegółowo wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Organizator wyróżnia koszyki na: zboża 8 ha i 25 ha, rzepak 6 ha i 12,5 ha, kukurydza 6 ha;
 - 5) **Produkty premiowane** – towary znajdujące się w ofercie sprzedażowej Organizatora, za których zakup Uczestnik otrzymuje punkty w ramach Programu na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Lista Produktów znajduje się w Tabeli przeliczeniowej stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - 6) **Tabela przeliczeniowa** – tabela dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.promocja/ampol-merol.pl stanowiąca załącznik nr 2 do Regulaminu, w której Organizator wymienia produkty składające się na Koszyki premiowane w Programie Lojalnościowym oraz liczbę punktów przyznawanych Uczestnikowi za zakup określonych produktów premiowanych;
2. Celem programu jest promocja Organizatora oraz wsparcie sprzedaży produktów znajdujących się w ofercie sprzedaży Organizatora.
3. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Regulaminu i Programu Lojalnościowego będą udzielane pod numerem 600 327 022 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: marketing@ampol-merol.pl

§ 2

Czas trwania i uczestnictwo w Programie

1. Uczestnik może dokonać zakupu Produktów premiowanych w ramach Koszyków w okresie **od 01.01.2024 r. do 31.12.2025 r.** albo do wyczerpania zapasów.
2. Uczestnikiem Programu może być:
 - 1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i prowadząca działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej albo osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca działalność wytwórczą w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) osoba prawna prowadząca działalność rolniczą (gospodarstwo rolne), która nie prowadzi dalszej odsprzedaży Produktów premiowanych nabytych od Organizatora, która zakupi w terminie od 01.01.2024 r. do 31.12.2025 r. od Organizatora, na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym Regulaminie, co najmniej jeden Koszyk.
3. Uczestnikiem programu nie może być pracownik, członek zarządu, przedstawiciel Organizatora oraz inne podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu oraz członkowie ich najbliższych rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Programie można łączyć z uczestnictwem w innych akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia od udziału w Programie, w tym również pozbawienia prawa do promocyjnego zakupu osób, które przystąpiły do Programu nie spełniając warunków określonych w Regulaminie.
6. Osoba zainteresowana udziałem w Programie jest zobowiązana zadeklarować chęć uczestnictwa, zapoznać się z regulaminem i go zaakceptować poprzez prawidłowe wypełnienie Karty Rejestracyjnej tj. w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Karta Rejestracyjna zawierająca braki lub brak podpisu Uczestnika jest nieważna. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych. Wzór karty rejestracyjnej stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
7. Każdy Uczestnik może zarejestrować się tylko jeden raz. Rejestracji można dokonać tylko w czasie trwania Programu.
8. Poprawnie wypełnioną Kartę Rejestracyjną należy przesłać na adres: Ampol-Merol Sp. z o.o., ul. Mikołaja z Wąbrzeźna 28a, 87-200 Wąbrzeźno z dopiskiem: Program Lojalnościowy „Koszyki“,

AMPOL-MEROL[®]

Pewny partner Twojego gospodarstwa

przekazać przedstawicielowi handlowemu Organizatora lub wysłać na adres mailowy: koszyki@ampol-merol.pl.

9. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne i dobrowolne. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu.

§ 3

Produkty premiowane

1. Produkty premiowane stanowią towary oferowane przez Organizatora, wymienione w załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Programem objęte są Produkty premiowane nabyte bezpośrednio od Organizatora. Produkty premiowane nabyte w sposób inny niż określony w zdaniu poprzednim, nie są objęte Programem.
3. Tabela przeliczeniowa zawiera informacje o Produktach premiowanych, liczbie punktów przysługującej za zakup określonych jednostek Produktów.
4. Organizator może aktualizować Tabelę przeliczeniową w czasie trwania Programu lojalnościowego raz w miesiącu. Każda Tabela obowiązuje od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca, może obowiązywać w dłuższym okresie co Organizator wskaże publikując daną Tabelę przeliczeniową. Aktualna wersja Tabeli jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.promocja/ampol-merol.pl. Organizator wyjaśnia, że punkty przyznawane są wyłącznie za zakup Produktów premiowanych objętych Programem w dacie ich zakupu przez Uczestnika.

§ 4

Szczegółowe zasady działania Programu

1. Uczestnicy otrzymują punkty za zakup Produktów premiowanych w ramach Programu, na warunkach określonych w niniejszym paragrafie. Punkty gromadzone są na indywidualnym koncie Uczestnika.
2. Podstawę naliczania punktów stanowi ilość zakupionych Produktów, wskazana na fakturze dokumentującej zakup.
3. Liczba punktów przyznawana za zakup Produktów Premiowanych jest określona w załączniku nr 2 do Regulaminu.
4. Dla celów Programu za datę zakupu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na fakturze VAT.
5. W przypadku opóźnienia w płatności za fakturę VAT za zakup Produktów premiowanych przekraczającego 45 dni, przyznane punkty zostają zablokowane do czasu uregulowania całej należności. W tym czasie Uczestnik nie może wymieniać żadnych punktów (nie tylko zablokowanych) na nagrody. Niezwłocznie po uregulowaniu zaległej należności, punkty zostają odblokowane i przywrócona zostaje możliwość wymiany punktów na nagrody.
6. W przypadku zwrotu Produktów premiowanych z konta Uczestnika odliczane są punkty przysługujące za dany Produkt.
7. Punkty zachowują swoją ważność przez okres 2 lat od dnia sprzedaży, ale nie dłużej niż do dnia zakończenia Programu. Po upływie tego okresu, punkty niewykorzystane przepadają.

AMPOL-MEROL®

Pewny partner Twojego gospodarstwa

8. Punkty za zakup Produktów premiowanych naliczają się na koncie Uczestnika niezwłocznie po wystawieniu faktury VAT.
9. Organizator ma prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków do naliczenia punktów. Jeżeli weryfikacja wykaże nienależne naliczenie punktów – Organizator dokona ich odliczenia.
10. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wymieniać punkty zgromadzone w ramach Programu Lojalnościowego „Koszyki“, o ile każdorazowo spełni wszystkie kryteria skorzystania z Programu, określone w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia w przypadku niewykorzystania punktów zgromadzonych w ramach Programu Lojalnościowego w okresie jego trwania.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnik może wymieniać posiadane punkty na nagrody wymienione w załączniku nr 3 do Regulaminu. Każda nagroda ma przypisaną określoną wartość punktów zdobywaną za zakup Produktów określonych w Tabeli.
2. Organizator może dokonywać zmian w katalogu nagród w czasie trwania Programu. Aktualna lista nagród jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.ampol-merol.pl w zakładce: „O firmie“.
3. W celu zamówienia nagrody Uczestnik musi posiadać na swoim koncie wymaganą dla otrzymania danej nagrody liczbę punktów.
4. W przypadku, gdy okaże się, że realizacja jednej lub większej liczby nagród wymienionych w załączniku nr 3 do Regulaminu jest niemożliwa lub znacząco utrudniona, Organizator może wycofać taką nagrodę z katalogu dostępnych nagród i zaoferować Uczestnikom nową nagrodę o zbliżonych parametrach technicznych i użytkowych.
5. Organizator w ramach Programu Lojalnościowego „Koszyki“ oferuje następujące rodzaje nagród:
 - 1) nagrody rzeczowe;
 - 2) vouchery na wyjazdy lub do SPA;
 - 3) bony rabatowe (wartość brutto);
 - 4) dodatkowa nagroda pieniężna wyłącznie w sytuacji określonej w ust. 6 niniejszego paragrafu.
6. W przypadku gdy jednorazowa wartość nagrody wskazanej w ust. 5 niniejszego paragrafu przekracza wartość 2 000,00 zł Uczestnikowi Programu, który jest osobą fizyczną i nabywa produkty na cele nie związane z ewentualnie prowadzoną działalnością gospodarczą, przysługuje oprócz nagrody wskazanej w ust. 5 pkt 1-3 lit, dodatkowa nagroda pieniężna – wskazana w ust. 5 pkt 4 w wysokości 11,11% wartości otrzymanej przez Uczestnika nagrody. W takim wypadku zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych nagród zostanie potrącony z nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody przed wydaniem nagrody zwycięzcy i następnie zostanie wpłacony na rachunek

AMPOL-MEROL[®]

Pewny partner Twojego gospodarstwa

- właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród związanych ze sprzedażą premiową.
7. Uczestnicy Programu inni niż opisani w ust. 6 niniejszego paragrafu (prowadzący działalność gospodarczą) zobowiązani są doliczyć wartość otrzymanej nagrody do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkować uzyskany z tego tytułu przychód wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami stosownie do wybranej formy opodatkowania.
 8. W celu zamówienia nagrody Uczestnik wypełnia czytelnie załącznik nr 5 do Regulaminu i przekazuje podpisany imieniem i nazwiskiem skan na adres e-mail: koszyki@ampol-merol.pl, pocztą na adres Organizatora: Ampol-Merol Sp. z o.o., ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora.
 9. Niezwłocznie po otrzymaniu formularza, którego wzór stanowi załącznik nr 5, po zweryfikowaniu poprawności wypełnienia formularza oraz liczby punktów posiadanych przez Uczestnika i sprawdzenia dostępności wybranej nagrody, nie później niż w terminie 10 dni, Organizator aktualizuje stan konta Uczestnika, odejmując z niego odpowiednią liczbę punktów należną za daną nagrodę.
 10. W sytuacji, gdy wybrana nagroda okaże się niedostępna Organizator skonsultuje z Uczestnikiem możliwość wydania innej nagrody.
 11. Nagrody są wysyłane pocztą lub kurierem na adres wskazany przez Uczestnika lub przekazywane przez przedstawiciela handlowego Organizatora w formularzu którego wzór stanowi załącznik nr 5 w terminie 14 dni roboczych liczonych od upływu terminu 10-dniowego wskazanego w ust. 7 niniejszego paragrafu. Organizator pokrywa koszt wysyłki nagrody tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody w terminie, Organizator nie ma obowiązku ponownego jej wysłania. W takim przypadku Uczestnik może w terminie 60 dni od dnia ostatniej próby doręczenia przez kuriera lub pocztę, skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia miejsca i terminu odbioru nagrody na koszt Uczestnika. Brak odbioru nagrody w ww. terminie 60 dni jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody bez prawa do zwrotu pobranych punktów.
 12. Obowiązkiem Uczestnika odbierającego przesyłkę z nagrodą rzeczową lub bonem jest dokonanie otwarcia i weryfikacji stanu przesyłki w obecności pracownika poczty lub kuriera. W razie stwierdzenia wad nagrody, które mogły powstać w transporcie, należy sporządzić protokół szkody.
 13. Informacje dot. Vouchera na wyjazd lub do SPA (data, miejsce i charakter wyjazdu) zostaną przekazane Uczestnikowi na podany przez niego adres e-mail.
 14. Realizacja bonu rabatowego może być dokonana w placówkach handlowych Organizatora. Bon może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie przy zakupach, których wartość jest równa co najmniej wartości bonu. Bon ważny jest przez 90 dni od dnia jego wystawienia. Wartość bonu to wartość brutto.

15. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wymiany wybranej nagrody na ekwiwalent pieniężny czy też inną nagrodę.
16. Organizatorowi przysługuje prawo do wstrzymania wydania nagrody, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony, w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że nagroda została zamówiona w zamian za nienależne punkty lub z naruszeniem postanowień Regulaminu. Wstrzymanie wydania nagrody może nastąpić na maksymalnie 30 dni.
17. W ramach Programu Uczestnicy składają Organizatorowi oświadczenie w przedmiocie rozliczenia podatkowego nagród. Uczestnicy wskazują, czy biorą udział w Programie i otrzymują nagrody w ramach swojej działalności gospodarczej. Oświadczenie to służy do zapewnienia prawidłowego rozliczenia podatkowego nagród w Programie.
18. Złożenie nieprawdziwego oświadczenia, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dokonanie rozliczenia podatkowego otrzymanych przez Uczestników nagród.

§ 6

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik Programu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem Programu Lojalnościowego „Koszyki“, w formie pisemnej na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: marketing@ampol-merol.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź udzielana jest pisemnie lub w wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).
4. Reklamacje co do liczby naliczonych punktów, zawierające uzasadnienie, Uczestnik może złożyć w każdym czasie trwania Programu.
5. Reklamacje dotyczące wad nagród powstałych podczas transportu – jakościowych lub wad ilościowych, należy zgłosić niezwłocznie Organizatorowi, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia otrzymania Nagrody. W przypadku uznania zasadności reklamacji, Organizator dostarczy Uczestnikowi nagrodę zgodną z zamówieniem w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedzialność Organizatora za szkody powstałe w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań wynikających z Regulaminu ograniczona jest do odpowiedzialności za straty rzeczywiste do wysokości wartości nagrody uzyskanej w Programie przez danego Uczestnika.

§ 7

Zakończenie uczestnictwa w Programie

AMPOL-MEROL[®]

Pewny partner Twojego gospodarstwa

1. Uczestnik Programu ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie przesyłając na adres Organizatora zawiadomienie w formie pisemnej na adres Organizatora: Ampol-Merol Sp. z o.o., ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno lub na adres e-mail: koszyki@ampol-merol.pl. Przykładowa treść oświadczenia rezygnacji z Programu stanowi załącznik nr 6 do Regulaminu.. Z chwilą otrzymania przez Organizatora zawiadomienia Konto Uczestnika zostaje zamknięte, a Uczestnik ma prawo wymienić zebrane Punkty na Nagrody zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie w terminie 10 dni od złożenia Zawiadomienia. Po upływie tego terminu Uczestnik traci prawo do wymiany zebranych Punktów na Nagrody, a punkty tracą ważność i nie mogą zostać już wymienione na nagrody.
2. Organizator może wykluczyć z udziału w Programie Uczestnika, który:
 - 1) złoży nieprawdziwe oświadczenia w toku realizowania Programu;
 - 2) w ramach udziału w Programie w sposób uporczywy albo rażący narusza prawo, zasady współżycia społecznego lub postanowienia Regulaminu.
3. Wykluczenie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, następuje ze skutkiem natychmiastowym, a Uczestnik traci niewykorzystane punkty, które zgromadził.
4. O wykluczeniu z udziału w Programie Organizator powiadamia Uczestnika pisemnie lub poprzez wiadomość e-mail. Powiadomienie zawiera przyczynę wykluczenia.

§ 8

Czas trwania Programu

1. Program trwa od 1.01.2024 r. do 31.12.2025 r. albo do dnia zakończenia Programu przez Organizatora.
2. Organizator może zakończyć program w każdym czasie bez podawania przyczyny.
3. Organizator powiadomi o dacie zakończenia Programu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.ampol-merol.pl w załączce: „O firmie“ oraz za pomocą dostępnej dla Uczestnika formy kontaktu: e-mail/SMS.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Spory mogące powstać w związku z realizacją Programu będą rozstrzygane w sposób polubowny, a strony będą dążyć do ich ugodowego rozwiązania. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Informacja o dokonanych zmianach bądź o odpowiednio wcześniejszym zakończeniu Programu Lojalnościowego „Koszyki“ zostanie umieszczona na stronie www.ampol-merol.pl. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pozbawienia Uczestników praw nabytych przed wejściem takiej zmiany w życie.

AMPOL-MEROL[®]

Pewny partner Twojego gospodarstwa

3. W związku z realizacją Programu Organizator może przysyłać Uczestnikom informacje związane z ich udziałem w Programie i bieżącym przebiegiem Programu w formie wiadomości e-mail lub SMS, jak również w formie komunikatów udostępnianych na stronie internetowej Organizatora: www.ampol-merol.pl w zakładce: „O firmie“.
4. Na każdym etapie realizacji Programu Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości osoby, która złożyła jakiegokolwiek oświadczenie związane z uczestnictwem w Programie.
5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
 - 1) nr 1 – informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych;
 - 2) nr 2 – Grupy Produktowe | Tabela Przeliczeniowa;
 - 3) nr 3 – lista nagród;
 - 4) nr 4 – Karta Rejestracyjna;
 - 5) nr 5 – wzór oświadczenia o wyborze nagrody;
 - 6) nr 6 – wzór oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Programu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KOSZYKI”
INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

W związku z realizacją Programu Lojalnościowego „Koszyki” wypełniając dyspozycje zawarte w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, Organizator przekazuje informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000071601, posiadająca numer NIP 8781697424 i REGON 871578144.
2. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem: rodo@ampol-merol.pl lub pod numerem telefonu: 600 327 022.
3. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Programie i zawarcia umowy sprzedaży.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w związku z zawarciem umowy sprzedaży oraz uczestnictwem w Akcji Promocyjnej w tym w szczególności: marketingu bezpośredniego dotyczącego własnych produktów i usług Organizatora.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, oraz do upływu okresów przedawnienia roszczeń związanych z umowami sprzedaży, w szczególności zobowiązań podatkowych. W przypadku wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika w przedmiocie przetwarzania jego danych, Organizator zaprzestanie przetwarzania danych danego Uczestnika.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (będzie skutkowało to zaprzestaniem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej).
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora tj. organizacja i przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, promocja własnej marki oraz działalności oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie danych Uczestnika jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej oraz zawarciem umowy sprzedaży.

AMPOL-MEROL[®]

Pewny partner Twojego gospodarstwa

9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą pracownicy Organizatora zajmujące się Akcją Promocyjną, zajmujące się reklamacjami, rozliczeniami podatkowymi oraz firma kurierska zajmująca się doręczaniem zamówień.
10. Więcej informacji o Polityce Prywatności Organizatora można uzyskać pod adresem: <https://ampol-merol.pl/s/9/polityka-prywatnosci>